

Communiquer avec les médias et les journalistes

Nombre de mandats nous place en situation de communiquer avec les médias. Que ce soit la presse écrite, radiophonique ou télévisuelle, il est nécessaire de maîtriser quelques techniques et principes fondamentaux liés à la préparation ou à la réalisation d'une communication médiatique. C'est ce que cette formation vous propose. Animée par un professionnel des médias, elle vise à vous rendre plus à l'aise et efficace dans cet exercice. Enfin, savoir entretenir des liens de qualité avec les journalistes vous aidera souvent à mettre en lumière vos actions syndicales.



OBJECTIFS

- Être en capacité de préparer avec méthode une communication destinée à différents médias.
- Se conformer à certaines règles pour appréhender au mieux la rencontre avec les journalistes.



PROGRAMME

- Le monde du journalisme
- Les bons réflexes et les bonnes attitudes vis-à-vis des journalistes
- Les outils pour communiquer
- L'interview filmée

La formation nécessite l'usage de la caméra. Les images seront exclusivement utilisées pour la formation et détruites après.



PUBLIC

- Responsables devant valoriser l'action de son équipe
- Militants susceptibles d'être confrontés à des relations presse



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- Pédagogie active
- Livret stagiaire
- Échanges et travaux en grand groupe
- Mises en situation



MATÉRIEL REQUIS

- Un ordinateur portable
- Pour travailler efficacement et vous permettre de concrétiser vos apprentissages au cours de la formation, nous vous recommandons d'apporter de la documentation liée à votre structure qui servira de base aux activités.



DURÉE
2 jours

DATES ET LIEUX

- 21 > 22 mai 2025, Erdevén (56)



TARIF

- 500 € / participant
- Frais d'hébergement et de repas en sus

• Prise en charge des frais de formation : employeur, CSE ou syndicat •

