

Convaincre pour faire adhérer

Pour porter sa vision réformatrice du progrès social, la CFDT s'appuie sur un syndicalisme d'adhérents. Depuis quelques années, malgré sa place de 1^{ère} organisation syndicale dans le privé, le renouvellement générationnel n'est pas aussi rapide que les départs en retraite de nos militants. Parce que le fait de proposer l'adhésion n'est pas toujours un acte qui va de soi, donner des outils CFDT est une priorité pour assurer le développement au sein de l'organisation.



OBJECTIFS

- Donner les clés de compréhension des enjeux liés à la syndicalisation.
- Nourrir l'envie des militants pour agir individuellement et collectivement au renforcement de la CFDT.



PROGRAMME

- Les enjeux liés à la syndicalisation
- L'adhésion, un acte normal, naturel
- Les freins à l'adhésion et les réponses possibles à apporter
- Les pratiques contribuant au développement
- La proposition d'adhésion
- La prise en charge collective
- Le dispositif régional
- La construction d'un plan d'action



PUBLIC

- Équipes syndicales de plusieurs militants d'une même entreprise dont le délégué syndical pour le secteur privé
- Équipes syndicales de plusieurs militants d'un même établissement ou d'une même collectivité pour le secteur public



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques, méthodologiques et législatifs
- Pédagogie active
- Livret stagiaire
- Étude de cas
- Échanges et travaux en grand groupe et sous-groupes



DURÉE
2 jours

DATES ET LIEUX

- 03 > 04 mars 2025
Ploufragan (22), Quimper (29), Rennes (35), Vannes (56)
- 27 > 28 octobre 2025
St-Brieuc (22), Brest (29), Rennes (35), Lorient (56)



TARIF

- 160 € / participant
- 64 € / participant
dans le cadre d'un financement par un syndicat adhérent à l'Ifreb

• Prise en charge des frais de formation : CSE ou syndicat •

